Bologna, 20 maggio 2019

Agli Organi di Informazione

Loro sedi

 **La ristorazione incontra il web: il 97% delle imprese ha un proprio sito internet e 9 imprese su 10 utilizzano i social media**

L’utilizzo di internet e degli strumenti *social* sono stati al centro dell’incontro, organizzato oggi a Bologna da Fiepet (Federazione Italiana Esercizi pubblici e turistici) e Digital Innovation Hub (D.I.H.) di Confesercenti Emilia Romagna.

Sotto la regia attenta di Nicoletta Polliotto - *Digital Food Marketing Manager*; Marcello Marazzi , *Sales Director di* ***Just Eat*** *in Italia,* Andrea Arizzi, *Direttore commerciale* ***The Fork****,* Sara Caminati, *Digital e Social Media Strategist, e* Cristiano Carriero, *Fondatore de* ***La Content Academy***, hanno affrontato i temi più rilevanti e le dinamiche che coinvolgono la ristorazione oggi in Italia, fornendo ai numerosi imprenditori del settore presenti, strumenti e consigli per la gestione ottimale delle opportunità di internet e dei social media nella propria attività.

*“Gli strumenti digitali e la promozione sul web sono diventati ormai fattori strategici per il settore* ha testimoniato Gianfranco Zinani, ristoratore e Presidente della Fiepet Modena - *e per le imprese che vogliono rimanere sul mercato sono temi che devono essere affrontati con competenza e professionalità per riuscire a cogliere tutte le opportunità che offrono”.*

Dichiarazioni rafforzate anche dai dati di una ricerca realizzata da Confesercenti e Fiepet su 857 imprese della ristorazione, da cui è emerso come il 92,7% delle imprese abbia un proprio sito internet, 9 imprese su 10 abbiano uno spazio sui *social network* e mediamente ogni esercizio sia attivo su 3 canali *social* o *travel network.* Facebook e Tripadvisor sono risultati i *social* maggiormente utilizzati, seguiti da Instagram e Google+.

Dall’indagine emergono anche altri dati particolarmente interessanti: il 79,6% degli intervistati riceve prenotazioni via e-mail; il 21,8% riceve prenotazioni attraverso piattaforme on-line come The Fork, Quandoo e altre; il 50,7% riceve prenotazioni attraverso form disposti sul proprio sito internet e il 38,7% attraverso sistemi di messaggistica come Whatsapp, Messenger e altri.

*“Gli strumenti social rappresentano un formidabile strumento di promozione e vendita anche per il mondo della ristorazione* – afferma Giulia Gervasio, Coordinatrice regionale del D.I.H. Confesercenti e di Fiepet – *in particolare per proporsi alle fasce di consumatori più giovani, ma anche per migliorare la propria immagine e comunicazione aziendale. Per questo Confesercenti e Fiepet, attraverso il D.I.H. hanno sviluppato iniziative e prodotti mirati a questa tipologia d’impresa che verranno ulteriormente implementati”.*

**L’ufficio stampa**

**L’ORIENTAMENTO ALL’INNOVAZIONE**

**Indagine Fiepet Confesercenti su 857 imprese della ristorazione**

**L’interesse verso gli strumenti tecnologici**

* Quasi tutto il campione avverte la necessità di **presidiare il mondo WEB.** Dai risultati dell’indagine emerge che il 97,2% ha dichiarato di avere un proprio sito internet;
* Circa 9 imprese su 10 hanno uno spazio sui social network (Facebook, TripAdvisor, ecc.). In media ogni esercizio è attivo su 3 canali social o travel network.



**Cambiano i canali della prenotazione**

→ Il 79,6% riceve le prenotazioni on line → il 50,7% tramite form sul sito web

→ Il 21,8% attraverso piattaforme on-line → il 38,7% tramite messaggi